

A **associada da ACIBRA-MG**, AMPLO, lança a campanha **Comunicação Show de Bola**. Inspirada na Copa do Mundo e com uma pitada de bom humor, queremos valorizar a qualidade do

iefing

- informações básicas sobre cada nova demanda solicitada por você. Queremos melhorar ainda mais a comunicação "cliente – agência", focando em uma gestão orientada pelo bom resultado.

A regra é clara e a mecânica da campanha é bem simples:

Quando um novo trabalho for solicitado e o mesmo vier acompanhado de todas as informações que nos garantam condições de ser ágeis e precisos, você ganhará um cartão azul e um delicioso pão de mel, afinal, você estará batendo um bolão conosco e, juntos marcaremos um gol de placa.

Quando a sua demanda não vier com o nível de informações que nos garanta a agilidade e precisão que precisamos, então nosso time (AMPLO + SUA EMPRESA) estaremos sendo penalizados com a perda de produtividade e você, como "jogador" que não passou a "bola redonda", ganhará um cartão amarelo de advertência.

E como a regra é clara e conhecida, 2 cartões amarelos lhe darão um cartão vermelho. Uma advertência que será traduzida em um atraso na entrega do seu trabalho. Numa situação assim, nosso time (AMPLO + SUA EMPRESA) estará perdendo para a concorrência.

Mas o nosso negócio (AMPLO + você) é pensar amplo. É continuar ganhando o "jogo" juntos e "batendo um bolão", não é mesmo?! Portanto, vamos focar nos bons resultados e ter o prazer de receber os cartões azuis com os deliciosos pães de mel.

Veja no Facebook da AMPLO: www.facebook.com/amplobrasil as fotos dos pães de mel!